

Gewinner des VFF Marketing Award:

Das beste Video im Wettbewerb



Stolze Gewinner: Martin Meeseburg und Stefanie Wurm. Foto: bauelemente bau

Die Meeseburg GmbH & Co. KG mit Stammsitz in Flensburg im hohen Norden Deutschlands beschäftigt in seinen diversen Standorten im In- und Ausland über 1.200 Mitarbeitende. Die Versorgung mit qualifizierten Arbeitskräften beziehungsweise Auszubildenden ist daher für das Unternehmen von essentieller Bedeutung. Im Werben um potenzielle neue Mitarbeitende wird auch auf Recruiting-Videos gesetzt. Damit konnte das Unternehmen auch bei der Jury des diesjährigen Marketing Award des Verbandes Fenster + Fassade die entscheidenden Punkte machen.

Für den diesjährigen Marketing Award des Verbandes Fenster + Fassade VFF hatte der Baubeschlaghändler Meeseburg in der Kategorie „Bestes Video“ gleich mehrere Filme eingereicht. Das Rennen gemacht hat letztendlich ein sympathischer Film, der sich an junge Menschen richtet und dazu frisch, ungezwungen und ungekünstelt das Unternehmen als attraktive, moderne Ausbildungsfirma mit einer partnerschaftlichen Unternehmenskultur darstellt.

Das schon 1758 gegründete Unternehmen ge-

hört heute zu den führenden „Produktionsverbindenden Händlern“, gemeinhin auch Großhandel für Montagematerial und Baubeschläge genannt. Bedingt durch den in den zurückliegenden Jahrzehnten vollzogenen Wandel in der Ausrichtung des Unternehmens und seines Angebots für seine Kunden sieht sich das Unternehmen in einer ganzen Vielzahl weiterer Rollen. Als Problemlöser und Dienstleister, Anbieter von Systemlösungen und selbst als Entwickler und Hersteller neuer Produkte, die sonst auf dem Markt nicht verfügbar sind. In den letzten Jahren wurden zahlreiche Maßnahmen zur Ausrichtung der Gruppe auf zukünftige Herausforderungen in Angriff genommen.

Allein in Deutschland hat der Händler über 30 Standorte. Hinzu kommen weitere internationale Standorte in Bulgarien, Kasachstan, Rumänien, Slowakei, Tschechien, der Ukraine sowie Litauen.

Trotz der Größe ist Meeseburg noch immer ein Familien-Unternehmen und dies soll auch so bleiben. Der in der Branche bestens bekannte Firmeninhaber Martin Meeseburg ist seit über drei Jahrzehnten Namens- und auch Taktgeber des Unternehmens.

Darauf angesprochen, was sein Unternehmen von den anderen Handelsunternehmen unterscheidet, antwortet Meeseburg: „der Spaß bei der Arbeit! Wir arbeiten gerne mit unseren Mitarbeitenden, Lieferanten und Kunden zusammen. Denn auch bei ihnen handelt es sich in vielen Fällen um inhabergeführte Unternehmen. Mit vielen Betrieben sind wir durch enge freundschaftliche Beziehungen verbunden“.

Ein Alleinstellungsmerkmal ist zudem das breite Angebot und die Systemlösungen der Eigenmarken blaugelb, Stroxx und Stroxx Energy und deren hoher Anteil am Gesamtortiment.

Mit Spaß bei der Arbeit

In dem kurzen Video nimmt sich das über 265-jährige Unternehmen erst einmal selbst auf die Schippe: „Wir von Meeseburg sind voller Tradition, langsam und langweilig!“ Um dieses Vorurteil zu entkräften, nimmt der Hauptdarsteller den Besucher mit auf einen schwungvollen Rundgang durch das Unternehmen. Dabei wird zum einen auf das vielfältige Programm mit 120.000 Produkten verwiesen, das die Möglichkeit bietet, sich in vielfältiger Weise zu spezialisieren. Darüber hinaus wird auf die besondere Kultur des Unternehmens hingewiesen, auf die man bei Meeseburg besonders stolz ist. „Wir sind ein Unternehmen, in dem jeder jeden grüßt“. Den Beleg dafür liefert prompt der Inhaber des Unternehmens, der mit einem munteren „Moin“ durchs Bild rauscht.

Das Making of ...

Für die Erstellung der Recruiting-Videos hat das Unternehmen mit der Videoagentur Video Resulting zusammengearbeitet. Das Video besteht insgesamt aus drei Versionen und dient der Akquise neuer Mitarbeitender für die Bereiche Ausbildung, Vertrieb und Logistik. Dementsprechend hat die Planung und Abstimmung des Drehbuchs auch eine enge Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen des Unternehmens sowie dem Personalbereich erfordert. Ziel war es ein Video zu produzieren, das das Unternehmen genauso zeigt, wie es wirklich ist. Im Vorfeld hat die Marketing-Abteilung ein paar Azubis zu ihren Erfahrungen bei Meeseburg interviewt. Dadurch entstand auch die Idee für das „Moin“. Ein Azubi erzählte, dass er es ganz besonders schätzt, dass Herr Meeseburg sich immer die Zeit nimmt, jedem einmal Moin zu sagen, wenn er vor Ort ist. Das Video ist eine Gemeinschaftsleistung: Am Drehtag haben alle Mitarbeitenden ihre Abteilungen nochmal extra auf Vordermann gebracht und waren engagiert bei den Dreharbeiten dabei. ■

www.meeseburg.com



*Martin Meeseburg mit den Auszubildenden beim Segelevent an der Flensburger Förde
Foto: Meeseburg*